

# Kretinga patraukli angliakalbiams turistams



► Tikintis, kad, pandemijai pasibaigus, vasarą turizmas atgis, visgi svečių Kretingoje vargiai sulauksime dėl nebaigtos Vilniaus gatvės renovacijos.

*Darius Sypalio nuotr.*

**Irena ŠEŠKEVIČIENĖ**

► Praėjusį savaitgalį įvyko per nuotolį surengtas trišalis – kruizinius laivus aptarnaujančių kelionių agentūrų, Kretingos rajono turizmo informacijos centro ir Kretingos rajono savivaldybės – atstovų susitikimas. Jo metu buvo aptartos turizmo plėtros Kretingoje perspektyvos.

**Atvyksta per 1,5 tūkst. svečių**

Klaipėdos regiono turizmo tarybos pirmininkė Romona Savickienė ir atstovai iš kelionių agentūrų „Klaipėdos mėja“ – Monika Stirnaitė, „Relita“ – Diana Kateivaitė, „Klaipėdos kruizai“ – Marius Serapinas patikino, kad Kretingoje jų klientus domina pagrindinės miesto įžymybės – bažnyčia ir pranciškonų vienuolynas, muziejus ir Žiemos sodas. Taip pat apžvelgtos muziejaus Amatų centre turistams siūlomos edukacinės programos, tokios, kaip duonos kepimas, saldinių virimas, keramikos pamokėlės.

„Ligi pandemijos kasmet per vasarą į Kretingą atvykdavo apie 40 autobusų po 40 turistų. Įdomu tai, kad maršrutas į Kretingos miestą jau kelerius metus labiau populiarus tarp anglakalbių turistų, ypač – iš JAV, nors anksčiau labiau pageidaujavo vokiečiai. Dabar gi vokiečiai labiau domisi Klaipėdos kraštu ir Kuršių nerija, o kitų šalių – mūsų miestu, tačiau rajono apylinkės jiems – per toli“, – patikino susitikime dalyvavęs Kretingos rajono meras Antanas Kalnius.

**Problema – autobusų parkavimas**

Mero žodžiais, agentūrų atstovai, planuodami maršrutus žvelgia 2–3, o kartais ir 5-erius metus į priekį, todėl jiems svarbu suplanuoti keliones konkrečiai, atsižvelgiant į lankytinų objektų prieigą patogumą, kainas.

„Laivais atplaukia labai daug senyvo amžiaus svečių, todėl pageidaujama, kad autobusas galėtų sustoti kiek įmanoma arčiau lankytino objekto. Agentūrų atstovai pastebėjo, kad ligi šiol Kretingos miesto centre, prie bažnyčios, autobusams būdavo problemiška parkuotis: vairuotojai sustodavo Vilniaus gatvėje, ir, įjungę avarines šviesas, išleisdavo turistus, o patys ieškodavo vietos stovėti. Po renovacijos Vilniaus gatvė bus dar siauresnė, tad mums būtina gerai apgalvoti ir pranešti kelionių organizatoriams, kur numatysime parkavimą“, – kalbėjo A. Kalnius.

**Atliks namų darbus**

\* Meras taip pat pastebėjo, kad, žvelgiant iš ekonominės pusės, turistai turi atnešti naudos mūsų miestui: bažnyčioje įprastai jie palieka auką, tačiau tai turėtų jausti ir miesto žmonės. „Organizatoriai dažnai būna numatę pietus Žiemos sode arba „Vienkiemyje“, tačiau svečiai noriai perka ir būdingus mūsų krašto suvenyrus ar tautinio paveldo produktus. Šiuos galima būtų įsigyti muziejaus Amatų centre, tačiau pageidaujama, kad suvenyrai būtų nedideli, o produktai supakuoti minimalistinio dydžio taroje“, – agentūrų išsakytus poreikius apibūdino meras.

A. Kalnius patikino, kad šiuos turizmo agentūrų užduotus namų darbus Kretingos turizmo informacijos centras turės atlikti kuo greičiau, o, pandemijai pasibaigus, kruizinių laivų agentūrų atstovai atvyks į Kretingą susipažinti ir konkrečiai „apsiūpinėti“ būsimus objektus, siūlomas edukacines veiklas.

„Šią vasarą vargiai galime tikėtis turizmą atsigaunant, tačiau į netolimą perspektyvą turime žvelgti optimistiškai“, – akcentavo meras.