

Kvesti turistus rajonas ruošiasi nelaukdam

Laima STONKUVIENĖ

Trijų karalių dieną po Kretingą ratus suko spalvin-gas reklaminis autobusas, papuoštas vizitine kortele tapusio Žiemos sodo fragmentu ir rajono prekės žen-klu – stilizuota akimi bei šūkiu „Pamatykite širdimi“. Taip išmargintas priemiesčio maršrutas važinėjantis autobusas keleivius turėtų vilioti labiau pažinti Kretingos kraštą.

Vasarą rajoną aplankė daugiau nei 1 mln. turistų

Pirmaisiais Kretingą reprezen-tuojančia reklama papuošto au-tobuso keleiviais tapo žiniasklai-dos atstovai.

Kol autobusas važinėjo po Kretingą, apie naujajį 2020 metų turizmo sezoną bei laukiančias naujoves papasakojo turizmo rajone organizatorės – Kretingos rajono švietimo centro direktoriė Adelė Mazeliauskienė bei Centrui pavaldaus Turizmo informacijos centro turizmo vadybininkės.

Į labiausiai turistų lankomų šalies savivaldybių TOP 10-ką patenkantis Kretingos rajonas šių metų turizmo sezonui jau akty-viai ruošiasi.

Reklaminis autobusas – viena iš naujovių, kuri, manoma, patrauks ne tik vietos, bet ir ap-linkinių vietovių gyventojų bei svečių dėmesį. Juo labiau, kad rajoną aplankantis turistų srautas kasmet didėja.

Skaičiuojama, kad vien per tris praėjusių metų vasaros mėnesius populiariausiuose Kretingos rajono turizmo objektuose – Kretingos muziejuje ir Žiemos sode, pramogų komplekse „HBH“, poilsio ir sveikatingumo centre „Atostogų parkas“, pramogų parke „Boom park“, vandenlenčių parke „313 cable park“, Japoniš-kame sode – apsilankė daugiau nei milijonas poilsiautojų.

„Manome, kad reklama ant autobuso bus patraukli, mato-

ma, trauks dėmesį, skleis žinią apie rajoną. Gali būti, kad ateityje tokį autobusų pasirodys ir daugiau“, – teigė A. Mazeliauskienė.

Reklamos idėją sugalvojo ir įgyvendino vilniečių įmonė „Be pavadinimo“. Reklama apipa-vidalinti bendrovės „Kretingos autobusų parkas“ autobusą Savi-valdybei kainavo 1790 eurų.

Kita naujovė – žemėlapių dėžės. Jose turistai ras atnaujintus stilizuotus žemėlapius su pa-traukliausiais rajono lankytinais objektais, kitą informaciją.

Klaipėdos dizaino centro su-kurtos dėžės su nemokamais žemėlapiais bus pastatytos turistų lankomiausiose vietose: prie muzieju, geležinkelio ir autobu-sų stotyje, Salantų regioniniame parke, Žibininkuose, šalia Japo-niško sodo ir kitur. Dešimt tokų dėžių kainavo 3400 eurų.

Rengs nuolatinės ekskursijas

Pernai daug vienos bei užsienio turistų dėmesio sulaukė ekskursijos – jų Kretingos turizmo in-formacijos centras surengė daugiau nei 80.

Ateinantį sezoną nuo birželio 15 d. iki rugsėjo vidurio tre-ciadieniais, ketvirtadieniais ir sekadieniais lankytojams bus siūlomos nuolatinės ekskursijos.

Trečiadieniais gidė lankytojus pakvies leistis „Vienuolių takais“ ir papasakos apie daugiau nei 400 metų senumo Kretingos pranciškonų vienuolyną bei bažnyčią, pakvies pažvelgti į Kretingą iš



Šis priemiesčio maršrutas važinėjantis reklaminis autobusas užsu-Žibininkus, kuriuose veikia du didžiausi rajono turizmo objektai.

Editos Dargienė

bažnyčios bokšto.

Ketvirtadieniais bus galima rasti „Dingusią Kretingą“. Šios ekskursijos metu jos dalyviai su-zinos apie buvusią miesto Rotu-šę, joje vykdytas bausmes, apie pamaldas sinagogoje bei cerkvė-je, mieste gamintus lūpdažius ir pirmajį „Shell“ degalinę.

Sekmadieniais bus siūloma pri-siminti „Pamirštąs dvaro istorijas“: apie pirmąją telefono liniją, pirmą-ją hidroelektrinę, pirmąjį lietuvišką darželį, stebuklingą Meilės akmenį, ypatinguosius monarchų stalą vertus kalakutus ir kitas.

Nuo birželio 17 iki rugpjūčio 18 dienos dvi nuolatinės ekskursijos – „Paskendusi Kartenos pilis“ bei po Salantų parką – siū-llys ir Salantų regioninio parko direkcija. Ji organizuos ir tradi-ciniu tapusi šiemet jau penktajį festivalį „Kuršių genties vartus pravérus“.

Pasiūlymų turės ir verslas

Ivairių naujovių ketina pasiūlyti ir turizmą plėtojančio verslo atstovai.

Pavyzdžiu, „Atostogų parkas“ jau pradėjo parengiamuosius dar-bus Nefrito pirčiai įrengti. Joje vietoj įprastų pirties akmenų bus

naudojami tikro nefrito akmen-ku, kurį gydomaja galia Rytų Činijoje tikima nuo senų seno.

HBH pramogų komplekso kitojai turės galimybę degu-žemaitiškus-lietuviškus pati-lus, daryklos alų, maisto dege-cijas planuoja ir „Vienkie-kavinę „Pas grafą“.

„313 cable park“ naujam nui bus įrengtas dirbtinis e-su nauja sistema ir trasomis dedantiesiems, „Boom park“ vasarą sezonu metu startuo-ku stovykla, orientuota į ga-pažinimą ir fizinių vaikų lavi-

Į pažintines ekskursijas, e-cinius patyriminius užsiėm-pakvies Baltų mitologinius pa-kuris organizuos ir tradicin-

Kretingos turizmo infor-macijos centras – 10 tūkst. 499 lankytojai arba 150000 turistai. HBH pramogų parkas – „313 cable park“ – 150000 turistai, „Atostogų parke“ – 70 tūkst. turistai, „Vie-nuolių takais“ – 100000 turistai.

Populiariausiuose rajonuose, čiai, rusai, lenkai, baltarusiai, amerikiečiai, italių, Vietinių turistų sulaukta

rajonas ruošiasi nelaukdamas pavasario

s suko spalvin-
rizitine kortele
no prekės žen-
tykite širdimi“.
is važinėjantis
u pažinti Kre-

mesj, skleis žinią
li būti, kad ateityje
pasirodys ir daug-
Mazeliauskienė.
dejų sugalvojo ir
niečių įmonė „Be
Reklama apipa-
rovės „Kretingos
autobusą Savi-
vo 1790 eurų.

- žemėlapių dė-
ai ras atnaujintus
žemėlapius su pa-
rajono lankytinais
informaciją.

zaino centro su-
su nemokamais
pastatytos turis-
tose vietose: prie
inkelio ir autobu-
ntų regioniniame
nuose, šalia Japo-
nijos Dešimt tokų
400 eurų.

ines ekskursijas
ietos bei užsienio
sulaukė ekskurs-
ngos turizmo in-
ras surengė dau-

oną nuo birž-
sėjo vidurio tre-
tvirtadieniais ir
lankytojams bus
inės ekskursijos.
gidė lankytoujus
Vienuolių takais“
daugiau nei 400
retingos pranciš-
kų bei bažnyčią,
ti į Kretingą iš



Šis priemiesčio maršutais važinėjantis reklaminis autobusas užsukis ir į Žibininkus, kuriuose veikia du didžiausi rajono turizmo objektai.

Editoris Dargienės nuotr.

bažnyčios bokšto.

Ketvirtadieniais bus galima rasti „Dingusią Kretingą“. Šios ekskursijos metu jos dalyviai sužinos apie buvusią miesto Rotušę, joje vykdytas bausmes, apie pamaldas sinagogoje bei cerkvėje, mieste gamintus lūpdažius ir pirmają „Shell“ degalinę.

Sekmadieniais bus siūloma prisiminti „Pamirštąs dvaro istorijas“: apie pirmąją telefono liniją, pirmąją hidroelektrinę, pirmąjį lietuvišką darželį, stebuklingą Meilės akmenį, ypatinguosius monarchų stalą vertus kalakutus ir kitas.

Nuo birželio 17 iki rugpjūčio 18 dienos dvi nuolatines ekskursijas - „Paskendusi Kartenos pilis“ bei po Salantų parką - siūlys ir Salantų regioninio parko direkcija. Ji organizuos ir tradiciniu tapusį šiemet jau penktąjį festivalį „Kuršių genties vartus pravérus“.

Pasiūlymų turės ir verslas

Ivairiu naujovių ketina pasiūlyti ir turizmą plėtojančio verslo atstovai.

Pavyzdžiui, „Atostogų parkas“ jau pradėjo parengiamuosius darbus Nefrito pirčiai įrengti. Joje vietoj įprastų pirties akmenų bus

tū vienybės dieną.

Japoniškame sode šiemet planuojama baigti formuoti reljefą, įrengti takus, pavėsines, suoliukus.

Laukia investicijų į viešbutį

Naujo turizmo sezono pristatyime dalyvavęs Savivaldybės meras Antanas Kalnius kalbėjo, jog su kitų Klaipėdos regiono savivaldybių vadovais jau tariamasi apie bendros septynių savivaldybių turizmo plėtros strategijos parengimą.

Mero įsitikinimu, pasiekti efektyvių rezultatų turizmo srityje, pritraukti dar daugiau turistų galima tik bendradarbiaujant su gretimais rajonais.

Vicemeras Dangiras Samalius teigė, kad pajudėjo seniai laukiamo dviračių tako palei plentą Šiauliai-Palanga tiesimo darbų pradžia. Jau suformuota takui reikalinga žemė, statybos darbai turėtų prasidėti šių metų pabaigoje.

Šiais metais planuojama atnaujinti bei naujai pastatyti labiausiai turistų lankytinus objektus žyminčias rodykles. Tam numatyta apie 95 tūkst. eurų.

Pasak D. Samaliaus, į Kretingą atvykstantiems turistams labai trūksta viešbučio, tad jau ieškoma investuotojų, jų galinčių įrengti pastate, kuris liks tuščias įvykdžius suplanuotą dalies administracijos padalinijų perkraustymą. Tačiau apie kokį pastatą kalbama, vicemeras nenurodė.

Kretingos turizmo informacijos centre 2019 metais apsilankė 10 tūkst. 499 lankytojai arba 437 daugiau nei 2018-aisiais.

HBH pramogų parke apsilankė 600 tūkstančių lankytojų, „313 cable park“ - 150 tūkst., „Boom parke“ - 140 tūkst., „Atostogų parke“ - 70 tūkst., Kretingos muziejuje ir Žiemos sode - beveik 67 tūkst., Japoniškame sode - 20,5 tūkst. lankytojų.

Populiariausiuose rajono turizmo objektuose lankėsi vokiečiai, rusai, lenkai, baltarusiai, latvai, ukrainiečiai, anglai, estai, amerikiečiai, italai, taip pat kiniečiai, japonai, žydai. Vietinių turistų sulaukta 51,8 proc.