Pristatė naują turizmo sezoną

Į Kretingą aplankyti kviečiantį autobusą lipo turizmo rajone organizatorės: (iš dešinės) Adelė Mazeliauskienė, Rita Beržonskienė, Irma Žąsytienė ir Valdonė Žiobakienė. *Dariaus Šypalio nuotr.*

Apie naująjį 2020 metų turizmo sezoną Kretingoje ir rajone Kretingos rajono savivaldybės vadovai, Turizmo informacijos centro, Salantų regioninio parko specialistai šį pirmadienį pasakojo žurnalistams, susodinę juos į turistams skirta reklama apklijuotą bendrovės „Kretingos autobusų parkas“ autobusą.

Kol iš Rotušės aikštės pajudėjęs autobusas suko ratą po Kretingą, Kretingos rajono savivaldybės meras Antanas Kalnius pasidžiaugė 2019 metų Kretingos rajono savivaldybės pasiekimais turizmo srityje: Savivaldybė pateko į gausiausiai turistų lankomų Lietuvos savivaldybių 10-tuką – atvyko apie 1 mln. turistų.

Pristatė naują turizmo sezoną

(Atkelta iš 1 p.)

Meras paminėjo ir populiariausius turizmo objektus: Kretingos muziejų ir jame esantį Žiemos sodą, „Atostogų parko“, HBH, „BOOM park“ , vandenlenčio parko „313 cable park“ poilsio ir pramogų kompleksus. „Su Klaipėdos regiono savivaldybių merais, turizmo informacijos centrais tariamės, kaip kartu didinti viso regiono patrauklumą turistams, parengti bendrą 7 savivaldybių turizmo plėtros strategiją“, – sakė A. Kalnius.

Mero pavaduotojas Dangiras Samalius pakalbėjo apie turizmo infrastruktūros plėtrą rajone. Jo teigimu, naujai Savivaldybės valdžios komandai pavyko paspartinti dviračių tako iš Kretingos į Vydmantus palei plentą Šiauliai–Palanga tiesimo darbų pradžią. Takui reikalinga žemė jau suformuota ir šių metų pabaigoje turėtų būti pradėti tako statybos darbai. Šiemet bus atnaujinti bei naujai pastatyti turistams lankytinus objektus žymintys ženklai. Tai kainuos apie 95 tūkst. eurų, tai ES paramos ir Savivaldybės biudžeto pinigai. Vasaros viduryje turėtų būti atstatyta grafų Tiškevičių rūmų veranda. „Bus nauja erdvė renginiams, atkurta istorinė atmintis, išspręsta neįgaliųjų patekimo į muziejų problema (bus įrengtas liftas judėjimo negalę turintiems žmonėms, – „P. n.“ past.)“, – aiškino D. Samalius.

▶**Naujas turizmo sezonas buvo pristatytas netradiciškai – autobuse.**

Akcentavęs, kad į Kretingą atvykstantiems trūksta viešbučio, vicemeras sakė, kad Savivaldybės valdžia ieško investuotojų, kurie viešbutį įrengtų Savivaldybės administracijos patalpose, kurios liks tuščios įvykdžius suplanuotą dalies administracijos padalinių perkraustymą. Savivaldybės valdžia yra svarsčiusi pastato Vilniaus g. 8 panaudojimo, taip pat ir pardavimo galimybes.

Kretingos Turizmo informacijos centras (TIC) yra pavaldus Kretingos rajono Švietimo centrui, kuriam vadovauja Adelė Mazeliauskienė. Naujo turizmo sezono pradžią žyminčiame autobuse buvo eksponuojama spintelė-vitrina, skirta laikyti Kretingos krašto turistinius žemėlapius, kitą spausdintą informaciją turistams. A. Mazeliauskienė patikino, kad tokios spintelės-vitrinos bus pastatytos turistų lankomiausiose vietose. Turistus į Kretingą bei kraštą TIC-o specialistai vilios ir gerindami turistams skirtos internetinės svetainės turinį.

A. Mazeliauskienė išvardijo ką naujo šiemet pasiūlys turizmą plėtojantis verslas: savo pirčių komplekse gintaro pirtį turintis „Atostogų parkas“ šiemet žada atidaryti dar vieną – nefrito pirtį, HBH lankytojai galės degustuoti žemaitiškus patiekalus, daryklos alų. Maisto degustacijas svečiams planuoja ir „Vienkiemio“ šeimininkai, Žiemos sode įsikūrusios kavinės „Pas grafą“ kolektyvas.

Kretingos svečiams TIC nuo birželio 15 d. iki rugsėjo 15 d. nustatytomis dienomis organizuos tematines ekskursijas, tokias kaip antai „Vienuolių takais“, „Po dingusią Kretingą“. Nuo birželio 17 d. iki rugsėjo 18 d. atvykstantys į Salantų regioninį parką galės užsisakyti ekskursijas „Paskendusi Kartenos pilis“, po Salantų miestą parką. Šiemet ant Kartenos piliakalnio Salantų regioninio parko direkcija organizuoja tradiciniu tapusį jau penktąjį festivalį „Praeities vartus pravėrus“.

Pirmadienį žurnalistus po Kretingą vežiojęs autobusas, apklijuotas Žiemos sodo reklama, Kretingos simboliu – akimi bei ją lydinčiu šūkiu „Pamatyk širdimi“ irgi savitas eksponatas – tai prieš 20 metų pagamintas MAN A20. Autobusas kursuos į Palangą, Klaipėdą. Panašus „senukas“, reklamuojantis „Atostogų parką“, HBH-ą važinės nauju maršrutu „Kretinga–„Atostogų parkas“.“ Autobusų parkas“ turi ir naujesnių autobusų, tačiau, kaip paaiškino šios įmonės direktorius Arvydas Dyburys, tie autobusai yra įsigyti lizingo būdu, todėl, norint juos apklijuoti reklama, reikėtų gauti lizingą suteikusio banko leidimą. „Dėl reklamos mažėja autobuso vertė, nes klijuojant reklamą pažeidžiam paviršių“, – sakė įmonės vadovas.

„P. n.“ informacija