

Kretingą reprezentuojantys suvenyrai: nuo degtukų dėžučių iki vėliavų

► Per pirmąjį šių metų pusmetį Kretingos rajono turizmo informacijos centre apsilankė 3tūkst. 790 turistų, iš jų 2 tūkst. 886 – lietuviai. Tačiau centro turizmo vadybininkė Rita Beržanskienė pasidžiaugė, kad daugėja ir keliautojų iš užsienio.

Pasak jos, daugiausiai Kretingą lanko latviai, estai, lenkai, vokiečiai, atvyksta vis daugiau rusų. Apsilanko ir vienas kitas keliautojas iš tolimesnių ir egzotiškesnių šalių – Didžiosios Britanijos, Švedijos, Kipro, Izraelio.

Turizmo centre turistai gali įsigyti įvairių suvenyrų – trispalvių apyrankių, magnetukų, raktų pakabukų su Žemaitijos herbu. Taip pat čia parduodami amatininkų dirbiniai – muilas, gintariniai vėriniai, auskarai. Su užrašu „Kretinga“ galima rasti degtukų dėžučių, odinių apyrankių, raktų pakabukų, lininių maišelių, užrašų knygelių, dovanų maišelių, mažų įrėmintų paveikslukų su Kretingos gamtovaizdžiais. Patys didžiausi miesto gerbėjai gali įsigyti vėliavą su miesto herbu – Švč. Mergelė Marija su kūdikėliu Jėzumi ant rankų – ar knygų apie miesto istoriją.

Kretingos centre įsikūrusiose

parduotuvėse suvenyrai beveik tapatūs pardavinėjamiems visoje Lietuvoje: gintariniai rožančiai automobiliams, Lietuvos vėliavos, kojinės, nutrinami Lietuvos žemėlapiai ir pan. Naujoviškesni – lietuviški rankų darbo žaislai, trispalvės peteliškės, o kai kurie prekybininkai tiesiog siūlo lauktuvių pirkti odinius batelius, natūralaus pluošto drabužius. Vis dėlto suvenyrų su Kretingos miesto simbolika daugiau beveik niekur nėra.

Dažniausiai suvenyrus keliautojai perka lauktuvių savo namuose likusiems artimiesiems ir draugams arba sau – kad prisimintų Lietuvą, Kretingą ir ekskursijas po ją. Ekskursijos po Kretingą, pasak R. Beržanskienės, tarp turistų itin populiarios. Jie noriai vaikšto po katalikų bažnyčios požemius, lanko vienuolynus.

Kretingos rajono turizmo informacijos centras ruošiasi dalyvauti kasmetinėje Klaipėdoje vykstančioje „Jūros šventėje“ ir Turizmo skvere rengiasi statyti savo informacinę palapinę. Į tokias turizmo centrų informacines palapines užsukę žmonės supažindinami su lankytinomis miestų vietomis, naujovėmis regione.